

Согласовано: _____
Начальник управления
по развитию физической культуры,
спорта и молодежной политики
Администрации города Нижний Тагил
Язовских Д.В.
« 22 » ноября 2017 г.

Согласовано: _____
Начальник управления образования
администрации Горноуральского
городского округа
Лунев А.В.
« 22 » ноября 2017 г.

Утверждаю: _____
И.о. директора филиала РГППУ
в г. Нижний Тагил
Устинова С.А.
« 22 » ноября 2017 г.

Согласовано: _____
Начальник УВР
филиала РГППУ в г.Нижний Тагил
Перминова Н.И.
« 22 » ноября 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении IV открытого городского конкурса-фестиваля
«ЗДОРОВЬЕ 2017: ВЕРА, ЗДОРОВЬЕ, ДВИЖЕНИЕ – СИЛА ПОКОЛЕНИЯ!»,
направленного на формирование здорового образа жизни
среди обучающихся образовательных организаций
города Нижний Тагил и Горноуральского городского округа**

2017 г.

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения IV открытого городского конкурса-фестиваля «ЗДОРОВЬЕ 2017: вера, здоровье, движение – сила поколения!», направленного на формирование здорового образа жизни среди обучающихся образовательных организаций города Нижний Тагил и Горноуральского городского округа (далее – Конкурс-фестиваль).

1.2. Организатор Конкурса-фестиваля – управление воспитательной работы Нижнетагильского государственного социально-педагогического института.

1.3. Термины:

Флэшмоб (от англ. flash mob – flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; переводится как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Основные принципы флэшмоба:

- спонтанность в широком смысле;
- отсутствие каких-либо финансовых или рекламных целей.

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Интеллектуальная игра – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта и/или эрудиции. Как правило, в таких играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни.

2. Задачи Конкурса-фестиваля.

- 2.1. Пропаганда здорового образа жизни.
- 2.2. Просвещение молодежи в спектре проблематики ВИЧ-инфекций.
- 2.3. Активизация деятельности молодежи через совместное творческое дело, повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности.
- 2.4. Обогащение культурных и коммуникативных связей обучающихся образовательных организаций города Нижний Тагил и Горноуральского городского округа.
- 2.5. Расширение форм досуга молодежи.

3. Участники Конкурса-фестиваля.

Участниками фестиваля могут быть: обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования города Нижний Тагил и Горноуральского городского округа.

4. Сроки, время и место проведения Конкурса-фестиваля

- 4.1. Дата проведения: 14 декабря 2017 г. Начало в 14-30 час.
- 4.2. Место проведения: НТГСПИ (Красногвардейская, 57).
- 4.3. Для участия в фестивале необходимо в срок до 12 декабря 2017 года представить заявку на участие на адрес e-mail: prorectoruvr@mail.ru (Приложение 1).

5. Условия участия и требования к конкурсной программе.

- 5.1. Каждая образовательная организация выставляет 1 команду в составе 6 человек.
- 5.2. У каждой команды единая форма.
- 5.3. Обязательным условием участия команд в фестивале является представление названия, девиза и слогана (кричалки) о ЗОЖ.
- 5.4. Текст слогана (кричалки) должен легко разбиваться на четкие слоги и быть легким для выкрикивания.
- 5.5. Конкурс-фестиваль состоит из 2 частей:
 - 1 часть состоит из 2 этапов:
 - спортивно-оздоровительный танцевальный флэшмоб, продолжительностью от 3 до 5 минут, соответствующий требованиям (Приложение 2);

- социальный видеоролик, направленный на профилактику всех видов зависимости, продолжительностью от 3 до 5 минут, соответствующий требованиям (Приложение 3);

2 часть – интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?».

5.6. Социальный видеоролик необходимо в срок до 12 декабря 2017 года прислать на адрес e-mail: prorectoruvr@mail.ru

6. Определение победителей.

- 6.1. Конкурсная комиссия оценивает работы по 10-бальной системе.
- 6.2. Конкурсная комиссия выявляет победителей 1,2,3 степени в каждой части Конкурса-фестиваля.
- 6.3. Решение конкурсной комиссии на протяжении всего Конкурса-фестиваля является окончательным и обсуждению не подлежит.

7. Награждение

7.1. Победители награждаются дипломами 1,2,3 степени IV открытого городского конкурса-фестиваля «ЗДОРОВЬЕ 2017: вера, здоровье, движение – сила поколения!», направленного на формирование здорового образа жизни среди обучающихся образовательных организаций города Нижний Тагил и Горноуральского городского округа, а участники – сертификатами.

7.2. Награждение победителей проводится в рамках торжественной церемонии закрытия Конкурса-фестиваля.

8. Оргкомитет фестиваля

По вопросам организации и участия обращаться в оргкомитет Фестиваля:

8 (3435)25-55-01, 8 906 802 15 51 prorectoruvr@mail.ru .	Перминова Наталия Ивановна Начальник управления воспитательной работы НТГСПИ Вейде Екатерина Анатольевна Главный специалист управления воспитательной работы НТГСПИ
8 906 804-55-53	Бессонова Елена Викторовна Начальник отдела учебно-воспитательной работы НТГСПИ Котова Мария Владимировна Главный специалист отдела учебно-воспитательной работы

Приложение 1

к ПОЛОЖЕНИЮ о проведении IV
открытого городского конкурса-
фестиваля

«ЗДОРОВЬЕ 2017: вера, здоровье,
движение – сила поколения!»,
направленного на формирование
здорового образа жизни среди
обучающихся образовательных
организаций города Нижний Тагил и
Горноуральского городского округа

Форма заявки на участие в Конкурсе-фестивале

Наименование образовательного учреждения	Возраст участников	Название команды	Ответственный (ФИО, полностью), контактный телефон

Руководитель ОУ _____ \ подпись \

М.П.

Приложение 2

к ПОЛОЖЕНИЮ о проведении IV
открытого городского конкурса-
фестиваля

«ЗДОРОВЬЕ 2017: вера, здоровье,
движение — сила поколения!»,
направленного на формирование
здорового образа жизни среди
обучающихся образовательных
организаций города Нижний Тагил и
Горноуральского городского округа

Требования к спортивно-оздоровительному танцевальному флэшмобу

1. Команда должна представить спортивно-оздоровительный флэшмоб продолжительность от 3 до 5 минут.
2. Допускается использование атрибутов.
3. Музыкальное сопровождение может состоять из музыкальных нарезок, также может быть использовано цельное музыкальное произведение.
4. Спортивно-оздоровительный флэшмоб оценивается по следующим критериям:
 - оригинальность идеи, удачное воплощение замысла;
 - соответствие музыкальной композиции содержанию флэшмоба и названию выступления;
 - внешний вид участников;
 - синхронность исполнения;
 - использование в номере атрибутов, отличающих команду от других команд;
 - артистизм исполнителей.

Приложение 3

к ПОЛОЖЕНИЮ о проведении IV
открытого городского конкурса-
фестиваля

«ЗДОРОВЬЕ 2017: вера, здоровье,
движение – сила поколения!»,
направленного на формирование
здорового образа жизни среди
обучающихся образовательных
организаций города Нижний Тагил и
Горноуральского городского округа

Требования к социальному видеоролику

1. Команда должна представить социальный видеоролик продолжительностью от 3 до 5 минут. Социальный видеоролик необходимо в срок до 12 декабря 2017 года прислать на адрес e-mail: prorectoruvr@mail.ru
2. Содержание социального видеоролика – профилактика против всех или одного видов зависимости.
3. В съемках видеоролика должен принимать участие каждый член команды.
4. Социальный видеоролик оценивается по следующим критериям:
 - степень раскрытия темы конкурса;
 - оригинальность видеоролика (новизна идеи);
 - информативность (глубина подачи материала, логическая связность);
 - наличие звукового сопровождения, видеоэффектов;
 - наличие заключения;
 - используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры;
 - подбор музыки;
 - кадры подобраны соответственно теме.